



Communiqué de presse

Février 2019

PRÉSENT AU SALON IT PARTNERS, SERVEURCOM OFFICIALE LE LANCEMENT DE SON OFFRE DE DISTRIBUTION

Serveurcom, opérateur de télécommunications à destination des entreprises et des collectivités, sera présent les 13 et 14 mars sur le Salon IT Partners. L'occasion pour l'entreprise de lancer sa nouvelle offre de distribution, d'intensifier le recrutement de nouveaux partenaires et d'annoncer un vaste plan de recrutement.

14 ans après sa création, Serveurcom s'impose comme un acteur de référence en matière de qualité de service et propose une offre complète de communications unifiées, téléphonie mobile et fixe, internet et réseaux, cloud et hébergement.

Soutenu par un réseau de partenaires très dynamiques, revendeurs en marque blanche et couvrant l'intégralité du territoire national, l'entreprise connaît un fort développement.

IT PARTNERS, UN RENDEZ-VOUS INDISPENSABLE

Salon des décideurs du Channel IT français, IT Partners est l'événement incontournable pour les acteurs du marché de l'IT, Télécoms et Audiovisuels. Présent sur le salon au stand N34, Serveurcom a pour principal enjeu d'étoffer son réseau en séduisant de nouveaux partenaires, revendeurs et distributeurs, grâce à un accompagnement sur mesure. Le recrutement de nouveaux partenaires répond aux ambitions de l'entreprise de renforcer toujours plus sa couverture territoriale.

« Notre présence sur le salon revêt une importance particulière cette année compte tenu de nos fortes ambitions en 2019. Nous en profiterons pour annoncer en effet le lancement officiel de notre offre de distribution et poursuivre nos efforts dans le recrutement de nouveaux partenaires en marque blanche. Après un road show de début d'année particulièrement apprécié, nos partenaires fidèles continueront à faire l'objet de notre plus grande attention. Nous profiterons de leur présence sur le salon pour présenter nos dernières évolutions produits et outils. »

UNE STRATÉGIE DE CROISSANCE FORTE

Depuis sa création, Serveurcom jouit d'une croissance ininterrompue, fortement supérieure à celle de son marché. L'entreprise poursuit aujourd'hui sa stratégie gagnante à travers de nouveaux investissements dans les équipes : **le recrutement de plus de 20 collaborateurs** est attendu en 2019, principalement pour les services marketing, commercial et systèmes d'information.

Sur un secteur en forte mutation, la clarté de la stratégie de Serveurcom et la stabilité de son actionnariat lui permettent d'envisager l'avenir avec beaucoup d'ambitions.

SERVEURCOM EN CHIFFRES

25 millions d'€ de CA – 110 000 utilisateurs – 10 000 clients – 240 partenaires

Contact Presse : Agence Abrasive
Léa Rochette : 04 26 02 92 32 - Karine Michaud : 06 50 61 06 64
lea@abrasive.fr